



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 26 mars 2007

WEBWAG, PIONNIER DES PAGES DE DEMARRAGE, ACQUIERT MOBEASE.

- Webwag se rapproche de Mobease, créateur de widgets et de moteur de recherche sur mobiles.
- Webwag mettra bientôt les widgets mobiles à la portée du plus grand nombre d'utilisateurs de téléphones portables.

Paris, France – 26 mars 2007 – Dans la volonté d'offrir des services innovants faisant converger web 2.0 et téléphone mobile, Webwag www.webwag.com annonce le rachat de Mobease.

Fondée en 2006, Mobease www.mobease.com, dont la vocation est de faciliter la vie des utilisateurs de téléphones mobiles, a créé Mobidgets™ - un moteur de widgets qui permet aux utilisateurs d'embarquer toute leur vie numérique sur leur mobile, et Mobifindit!™ - moteur de recherche pour mobiles qui permet d'indexer tout le contenu du téléphone ainsi que des liens sponsorisés qui peuvent être mis à jour en ligne.

Acteur majeur des pages de démarrage personnalisables, Webwag fut la première société à créer et annoncer les widgets à la demande (WOD™) en février 2007, dans le but de rendre les widgets plus accessibles et plus populaires. WOD™ permet de sélectionner simplement avec le pointeur de la souris une zone dans un site internet, de la transformer instantanément en widget et d'assembler ainsi sa page personnalisée.

Franck Poisson, fondateur de Webwag déclare « *Avec la convergence inéluctable du Web, du mobile et de la télévision, Webwag souhaite proposer une offre globale aux utilisateurs. Webwag et Mobease se sont naturellement rapprochées car les deux sociétés avaient la même démarche convergente. La qualité de l'équipe Mobease constituée autour de son fondateur Florent Pitoun, désormais Directeur Général (COO) de Webwag et de son directeur technique (CTO), Thomas Landspurg, la reconnaissance qu'ils ont dans l'univers de la mobilité ont achevé de me convaincre du bien fondé de cette union.* »

Florent Pitoun, fondateur de Mobease, ajoute « *L'iPhone™ et ses widgets ont ouvert la voie, En acquérant la technologie développée par Mobease, Webwag fournira une solution globale web et mobile, de widgets et de search.* »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 26 mars 2007

A propos de Webwag (www.webwag.com):

Webwag aide les utilisateurs à créer leur page personnalisée grâce à des flux de données et des services en ligne du Web 2.0, accessible depuis n'importe quel ordinateur. Grâce à sa propre technologie et l'accès à l'index de Yahoo, une requête sur Webwag couvre la recherche dans le web personnel et le web mondial. Un partenariat de liens sponsorisé avec Yahoo Search Marketing couvre l'audience de Webwag en Europe et aux Etats-Unis.

En février 2007, Webwag a lancé la première technologie de Widget à la demande (Widget On Demand™, WOD™).

Basée à Paris, Webwag est une start-up lancée en Septembre 2006 par Franck Poisson, directeur général France de Google entre 2002 à 2005. Webwag Inc. est financée par des capitaux privés.

A propos de Mobease (www.mobease.com):

Mobease conçoit, développe et commercialise des applications et services pour mobiles dont la vocation est de simplifier la vie des utilisateurs de téléphones portables.

La société a lancé en septembre 2006 Mobidgets™, les widgets pour mobiles, et Mobifindit !™, le premier moteur de recherche pour mobiles. En Mai 2006, Mobease a reçu le prix Guidewire Group Global Innovator lors de la conférence Innovate! Europe 2006.

Créée en mars 2006 par Florent Pitoun, Mobease est à ce jour financée par des capitaux privés.

Contact presse : Yann Mondon / RETINA PR / 06 30 51 22 94 / yann@retinapr.com